

## Правила проведения рекламной игры «ЕVOлюция желаний».

Настоящая рекламная игра «ЕVOлюция желаний» (далее – Игра, Рекламная игра) проводится в соответствии с условиями настоящих Правил проведения Рекламной игры «ЕVOлюция желаний» (далее – Правила), согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламной игры.

**evo wellness club** — многофункциональный комплекс, оказывающий услуги по организации отдыха, питания, услуги бытовые и иные услуги потребителям, расположенный по адресу: 220040 г. Минск, ул. М. Богдановича, 155В пом. 6, принадлежащий Обществу с ограниченной ответственностью «Велнес Клуб», включающий в себя: тренировочную зону, аквадермальную зону, SPA-зону, салон красоты, объект общественного питания и торговли и иные объекты, на территории которого осуществляется оказание услуг.

**Клубная карта** — именная пластиковая карта, удостоверяющая право пользоваться услугами Evo wellness club в порядке и сроки, оговоренные в Договоре оказания услуг.

**Игровой код** – это трёхзначное число, которое присваивается участнику при соблюдении порядка (правил) участия в рекламной игре «ЕVOлюция желаний» (далее – Рекламная игра, Игра).

**Розыгрыш** – розыгрыш призового фонда Рекламной игры, проходящий в соответствии процедурой, установленной Правилами в установленную дату и время.

**Участник** – физическое лицо, которое приобрело один или несколько клубных карт, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и выполнило установленные Правилами требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

### 1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, оф.902, УНП 191548102, зарегистрированное 16 ноября 2011 года решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191548102.

### 2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

Общество с ограниченной ответственностью «Велнес Клуб», Республика Беларусь, 220040, г. Минск, ул. Максима Богдановича, д. 155В, пом. 6.

### 3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <\*> Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<\*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

### 4. Наименование Рекламной игры: «ЕVOлюция желаний»

**5. Территория проведения Рекламной игры:** Evo wellness club, расположенный по адресу: Республика Беларусь, 220040, г. Минск, ул. Максима Богдановича, д. 155В.

**6. Срок начала Рекламной игры:** 13 декабря 2024 г.

**Период, когда участник должен приобрести клубную карту для участия в Рекламной игре:** с 13 декабря 2024 г. по 11 января 2025 г. включительно.

**7. Срок окончания Рекламной игры, включающий в себя сроки выдачи выигрыша и опубликования результатов проведения Рекламной игры:** 13 марта 2025 г.

**8. Наименование товаров (услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**

Клубные карты «AVATR» номиналом 10 000 (десять тысяч) белорусских рублей, реализуемые на территории Evo wellness club.

Подробнее с условиями использования и наполнением карты можно ознакомиться на сайте <https://evogift.by> или по телефону горячей линии 7000.

**9. Призовой фонд Рекламной игры.**

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Велнес Клуб») в размере **172 379,43 BYN (сто семьдесят две тысячи триста семьдесят девять белорусских рублей 43 копейки)**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующий приз:

**Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.**

№	Наименование	Количество шт.	Стоимость за шт., белорусских рублей	Всего стоимость, белорусских рублей
1	Автомобиль: AVATR 12 Год выпуска: 2024 VIN: LS6EKG0Y2RA554672 Цвет: черный Страна происхождения: Китайская Народная Республика	1	150 000,00	150 000,00
	денежные средства в размере		22 379,43	22 379,43
	(далее – Приз)			
	<b>Итого</b>			<b>172 379,43</b>

**10. Порядок участия в Рекламной игре.**

**10.1.** Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 13.12.2024 по 11.01.2025:

**10.1.1.** заключить договор на приобретение клубной карты «AVATR» (далее – договор) и достоверно заполнить Персональные данные (в соответствии с данными, указанными в официальных документах), а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно) (далее – ФИО),

- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);

- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);

- оператор сотовой связи мобильного телефона: «А1», МТС, life:) (желательно);

**10.1.2.** приобрести клубную карту «AVATR» номиналом 10 000 (десять тысяч) белорусских рублей;

**10.1.3.** при заключении договора на едином бланке дать письменные согласия на участие в рекламной игре и обработку персональных данных в целях проведения Рекламной игры.

**10.2.** Один Игровой код присваивается за каждый номер договора, который заключает участник. Игровые коды присваиваются в соответствии с датой и временем заключения договора (дата и время указываются в договоре) и совпадают с номером, присвоенным договору. Все Игровые коды и номера договоров присваиваются с первого разряда (001, 002, 003 и т.д.)

В розыгрыше Приза участвуют Игровые коды только тех участников, которые выполнили условия Правил в сроки, указанные в п.10.1 настоящих Правил.

Организатор не выдает Приз лицам, которые неверно указали свои ФИО, полный адрес, номер мобильного телефона.

**10.3.** Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

**10.4.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных участниками.

**11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителя Рекламной игры:**

Розыгрыш Приза проводится 13 января 2025 года в 18.00 по адресу: г. Минск, ул. Максима Богдановича, д. 155В, пом. 6 (Evo wellness club).

**11.1.** К моменту розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированных согласно п.10.2 настоящих Правил (далее – Список), с указанием ФИО Участников, а также даты и времени заключения договора. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

**11.2.** Для проведения Розыгрыша используются: лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышного Игрового кода получателя приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

**11.3.** Определение Участника-Победителя:

**11.3.1.** Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в лототрон загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения разряда 3, выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

**11.4.** При проведении Розыгрыша Организатор дополнительно определяет один резервный Игровой код для Приза.

Резервным Победителем становится обладатель резервного Игрового кода (Игрового кода, следующего за выигрышным). Если следующий за выигрышный Игровой код принадлежит Победителю Рекламной Игры, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

**11.5.** Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

**12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

**12.1.** Победитель Рекламной игры извещается о выигрыше в течение 2 (двух) рабочих дней с даты розыгрыша посредством SMS-сообщения или Viber-рассылки на абонентский номер мобильного телефона сотового оператора, указанного при заключении договора.

Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителя любым удобным ему способом, помимо уже указанных: звонком по телефону, почтовым уведомлением на адрес, указанный при заключении договора.

**12.2.** Для получения Приза Победителю необходимо выполнить следующие действия:

Победитель для получения приза должен предоставить информацию Организатору в течение 10 рабочих дней с даты розыгрыша, любым из указанных способов:

- 1) письмом по почте по адресу: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902;
- 2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора info@yaskrava.by;
- 3) лично по адресу Организатора: ООО «Яскрава», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

а именно:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется),  
данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания,  
номер документа, удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи,  
идентификационный номер.

Для получения Приза Победитель также должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Максима Богдановича, д. 155В, пом. 6 (Evo wellness club), предварительно согласовав время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 1961716 в течение месяца с даты розыгрыша в будние дни (а также, в

любую субботу). При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (ID-карту или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, удостоверяющий личность (для лиц без гражданства).

**12.3.** В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

**12.3.1.** Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

**12.3.2.** Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в календарном году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

**12.4.** В случае, если Победитель приза не выполнит действия, перечисленные в п.12.2 настоящих Правил, в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться в течение 10 рабочих дней с даты розыгрыша включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им при заключении договора, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит резервному Игровому коду соответственно, который определяется согласно п.11.4 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается Победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на приз, по номеру телефона, указанному при заключении договора или заказным письмом с уведомлением по указанному Участником при заключении договора адресу пребывания.

Для получения Приза участник, которому перешло право на его получение, должен предоставить данные, указанные в п. 12.2 настоящих Правил в течение 10 рабочих дней с даты признания его Резервным победителем и получить свой Приз по адресу: г. Минск, ул. Максима Богдановича, д. 155В, пом. 6 (Evo wellness club) в течение месяца (в том числе, в любую субботу в течение этого периода при условии согласования даты и времени прибытия с Организатором) с даты признания его Резервным победителем. В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

**12.5.** Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

**12.6.** Выдача приза представителю Победителя осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

**12.7.** При необходимости, Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

**12.8.** Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче приза ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом этого приза.

**12.9.** Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением приза и его эксплуатацией, возникшие после его передачи Победителю.

**12.10.** Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе комиссий, взимаемых банками с физических лиц за открытие расчетных счетов; комиссий, удерживаемых банками за снятие денежных средств с физических лиц, и др.

**12.11.** В случае смерти либо признания недееспособным или ограниченно дееспособным победителя (в т.ч. резервного победителя), причитающийся ему приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания Игры, предоставив паспортные данные, указанные в пункте 12.2 настоящих Правил и документы, подтверждающие право на получение приза, лично по адресу Организатора.

### **13. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

Для контроля за соблюдением Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Калитник Татьяна Алексеевна – управляющий ООО «Яскрава»;
2. Павлющик Инна Викторовна – индивидуальный предприниматель;
3. Козловская Екатерина Валерьевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;
4. Богдусевич Ирина Сергеевна – ведущий специалист ООО «Яскрава»;
5. Ковалёва Татьяна Викторовна – ведущий юрист-консульт ООО «Велнес Клуб».

#### **14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.**

**14.1.** Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

**14.2.** Результаты Рекламной игры будут размещены в газете «Звезда» не позднее 18.02.2025.

**14.3.** Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить по телефону горячей линии: 7000 ежедневно с 10:00 до 19:00.

#### **15. Прочие условия.**

**15.1.** Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

**15.2.** Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

**15.3.** Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

**15.4.** Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

**15.5.** Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д.22, оф.902, +375 29 196 17 16.

*Свидетельство о государственной регистрации № 4498 выдано 10.12.2024г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь*